#### ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» (ФГБОУ ВО ПГУПС)

#### ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины Б1.В.06 «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ»

для направления подготовки *37.04.01 «Психология»* 

по магистерской программе «Организационная психология»

Форма обучения – очная Год начала подготовки: 2022

#### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «*Прикладная психология*»

Протокол № 7 от 08 февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой «Прикладная психология» 08 февраля 2024 г.

Е.Ф. Ященко

#### СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО 08 февраля 2024 г.

А.В. Прялухина

# 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы, приведены в п. 2 рабочей программы.

2. Задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижения компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Перечень материалов, необходимых для оценки индикатора компетенций, приведенв таблице 2.1.

Таблица 2.1

Индикатор достижения компетенций	яПланируемые результаты обучения	Материалы, необходимые для оценки индикатора достижения компетенции
=	вывать и руководить работо	⊤ й команды, вырабатывая
•	остижения поставленной цели	
	г Обучающийся умеет:	Тестовые задания № 1-35
разрабатывать плаг	н – разрабатывать план	
1 3	и групповых и	
организационных	организационных	
коммуникаций пр	и коммуникаций при	
подготовке и выполнени	modification in administration	
проекта; сформулироват	в проекта;	
задачи членам команды дл	- 4 - P 7	
достижения поставленно	months and a second	
цели; разрабатыват	ь достижения поставленной	
командную стратегию	1 )	
применять эффективны	puspusuisisuis nomungiijie	
стили руководства командо	й стратегию;	
для достижени	я применять эффективные	
поставленной цели	стили руководства командой	
	для достижения	
	поставленной цели	
УК-3.3.1. Владеет умением	лОбучающийся владеет:	Тестовые задания № 1-35
анализировать,	– умением анализировать	
проектировать	и спроектировать и	
организовывать	организовывать	
межличностные, групповые	межличностные, групповые и	
организационные	организационные	
коммуникации в команде дл.	<u> </u>	d
достижения поставленно	й достижения поставленной	d
цели; методами организации	и цели;	
и управления коллективом	<ul> <li>методами организации и управления коллективом</li> </ul>	

		5
		Материалы, необходимые
Индикатор достижения	H HOHIMANAMI IA NOVIHI TOTI I	для оценки индикатора
_	оульния	достижения
,	·	компетенции
ПК 4. Опранизация понуод		нануа париманкай намани
социально уязвимым слоям	огического сопровождения и	психологической помощи
·	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Тестовые задания № 1-35
	ооучающийся влаосет. – технологиями разработки	' '
• •		
совместно с другими специалистами и клиентами	1 2	
«дорожных карт» с целью	-	
определения жизненных	определения жизненных целей	
целей и задач на конкретных	и задач на конкретных этапах	
этапах социализации,	социализации, формирования	
формирования норм	норм социального поведения, в	
социального поведения, в том	том числе в поликультурной	
числе в поликультурной	среде	
среде	07	T
	•	Тестовые задания № 1-35
технологиями подготовки		
материалов по вопросам	-	
оказания психологической	оказания психологической	
помощи клиентам и	помощи клиентам и	
представление их в интернет-	-	
форумах и СМИ; учета	форумах и СМИ;	
выявленных социально	<ul><li>учета выявленных</li></ul>	
уязвимых слоев населения и	, ,	
видов оказанной	• •	
психологической помощи	психологической помощи	
	<b>ческой помощи работникам</b>	органов и организаций
социальной сферы (клиента		
	Обучающийся знает:	Тестовые задания № 1-35
организационную	– организационную	
психологию (концептуальные	психологию (концептуальные	
подходы, особенности, виды	подходы, особенности, виды и	
и т.д.)	т.д.)	
ПК-5.3.5. Владеет	Обучающийся владеет:	Тестовые задания № 1-35
технологиями создания	<ul> <li>технологиями создания</li> </ul>	
информационного ресурса по	информационного ресурса по	
психологии социальной	психологии социальной сферы	
сферы и использования его	и использования его	
содержания в деятельности	содержания в деятельности по	
по оказанию	оказанию психологической	
психологической помощи	помощи клиентам	
клиентам		
	по созданию системы психо нов и организаций социальной	
ПК-7.1.2. Знает проблемы		тестовые задания № 1-35
-	•	тестовые задания лет-ээ
социализации, социальной	-	
адаптации и дезадаптации,		
характеристики социальной	дезадаптации, характеристики	

Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Материалы, необходимые для оценки индикатора достижения компетенции
среды; основы безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды; документоведение	<u> </u>	
ПК-7.2.6. Умеет грамотно,	•	Тестовые задания № 1-35
доступно любым слоям		
населения излагать	1 , , , ,	
информацию о	1	
психологических услугах;	<u> </u>	
создавать наглядные		
материалы для		
психологического	психологического	
просвещения; преодолевать		
коммуникативные,	– преодолевать	
образовательные, этнические,		
конфессиональные и другие		
барьеры в проведении	_	
психологического	барьеры в проведении	
просвещения	психологического	
	просвещения	
ПК-7.3.3. Владеет	Обучающийся владеет:	Тестовые задания № 1-35
технологиями подготовки для	– технологиями	
	подготовки для СМИ	
психологических услугах в	информации о	
социальной сфере (ролики,	психологических услугах в	
передачи на теле- и	социальной сфере (ролики,	
радиоканалах и т. д.);	передачи на теле- и	
проведения групповых и	радиоканалах и т. д.);	
индивидуальных	<ul> <li>проведения групповых и</li> </ul>	
информационных	индивидуальных	
консультаций о возможности	1 1	
получения психологических	,	
услуг; привлечения к	получения психологических	
психологическому	услуг;	
просвещению граждан,	1	
успешно завершивших	<i>J</i>	
программы психологической	1 ' '	
помощи	успешно завершивших	
	программы психологической	
HICO D	помощи	
	ция программ повышения психо ического неблагополучия насел	
ПК-8.1.2. Знает основы	Обучающийся знает:	Тестовые задания № 1-35
прогнозирования и		
проектирования в социальной		
проектирования в социальной		

_	Планируемые результаты обучения	Материалы, необходимые для оценки индикатора достижения компетенции
методы, методики и	– принципы, методы, методики	
технологии мониторинга	и технологии мониторинга	
социальных явлений	социальных явлений	
ПК-8.2.6. Умеет определять	Обучающийся умеет:	Тестовые задания № 1-35
источники необходимой	<ul> <li>определять источники</li> </ul>	
информации, осуществлять ее	необходимой информации,	
поиск и применять для	осуществлять ее поиск и	
совершенствования	применять для	
деятельности в области	совершенствования	
реализации	деятельности в области	
профилактической и	реализации профилактической	
психокоррекционной работы	и психокоррекционной работы	
с населением	с населением	
ПК-8.3.5. Владеет	Обучающийся владеет:	Тестовые задания № 1-35
технологиями подготовки	<ul> <li>технологиями подготовки</li> </ul>	
материалов о состоянии и	материалов о состоянии и	
динамике психологического	динамике психологического	
здоровья населения и	-, , - I	
представления их в интернет-	-	
форумах и СМИ	форумах и СМИ	

#### Материалы для текущего контроля

Для проведения текущего контроля по дисциплине обучающийся должен выполнитьтестовое задание. Тестовые вопросы представлены в СДО.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации отражены в таблице 2.2.

### ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Таблица 2.2

No॒	Индикаторы	Содержание задания	Эталон ответ
n/n			
1.	УК-3.2.1. Умеет	1. Продемонстрируйте умение разрабатывать	барьеры
	разрабатывать план	план групповых и организационных	
	групповых и	коммуникаций при подготовке и выполнении	
	организационных	проекта. Дайте название понятию по	
	коммуникаций при	перечисленным характеристикам: языковые	
	подготовке и	различия, ошибочные интерпретации	
	выполнении проекта;	невербальных действий, влияние	
	сформулировать	стереотипов и предрассудков. Это	
	задачи членам	межкультурные коммуникативные	
	команды для	Вставьте пропущенное слово.	
	достижения	2. Продемонстрируйте умение разрабатывать	Г,А,Б,Д,В,Е
	поставленной цели;	материалы по результатам мониторинга	
	разрабатывать	психологической безопасности и	

командную стратегию; и представлять их в интернет-форумах и применять сМИ.  эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели взаимодействовать,  В) составьте персональную карту СМИ
применять эффективные стили руководства размещения публикации в интернет-СМИ:  командой для достижения поставленной цели Взаимодействовать,  В) составьте персональную карту СМИ
эффективные стили руководства размещения публикации в интернет-СМИ: А) найдите релевантные онлайн-СМИ, достижения поставленной цели Взаимодействовать, В) составьте персональную карту СМИ
размещения публикации в интернет-СМИ: командой для достижения публикации в интернет-СМИ: А) найдите релевантные онлайн-СМИ, Б) определите СМИ, с которыми планируете взаимодействовать, В) составьте персональную карту СМИ
командой для достижения Б) определите СМИ, с которыми планируете взаимодействовать, В) составьте персональную карту СМИ
командой для достижения Б) определите СМИ, с которыми планируете взаимодействовать, В) составьте персональную карту СМИ
достижения Б) определите СМИ, с которыми планируете взаимодействовать, В) составьте персональную карту СМИ
поставленной цели взаимодействовать, В) составьте персональную карту СМИ
В) составьте персональную карту СМИ
(YYORDOYYYO OOYYTYYO YYO OOYT MOOTOTYY YY
(название, ссылка на сайт, разделы и
возможные тематики, тираж, охват,
посещаемость, сложность «попадания»,
требования к авторам, контакты редактора,
примечания и комментарии по оформлению
материалов),
Г) сформулируйте тему публикации,
Д) изучите, как представлены авторы и
информация о них,
Е) изучите редакционные требования к
статьям.
3. Продемонстрируйте умение вести Б,А,Г,В
документацию.
Установите последовательность этапов
создания регламента ведения
документооборота в организационных
коммуникациях:
А) создание рабочих групп для контроля
документооборота,
Б) разработка форм первичных документов,
В) закрепление списков документов за
отделами,
Г) формы и регламенты, позволяющие
оперативно согласовывать документы.
<b>2</b> УК-3.3.1. Владеет 4. Продемонстрируйте владение 2A,3Б,1В,4Г
умением установления соответствия шкал методик на
анализировать, определение типа темперамента и названия
проектировать и данных методик:
организовывать А) нейротизм,
межличностные, Б) сензитивность,
групповые и В) социальная эргичность;
организационные Г) сила процессов возбуждения.
коммуникации в
поставленной цели; 2) Личностный опросник Г.Ю. Айзенка.
методами 3) Тест-опросник структуры
организации и психодинамического уровня интегральной
управления индивидуальности А.И. Щебетенко.
коллективом 4) Методика диагностики темперамента Я.
Стреляу.
5. Продемонстрируйте умение соотносить 1А,2Б,3В
организационные, консультативные и

	Т		<del></del>
		знаниевые стратегии с формами обучения и	
		видами психопрофилактической работы:	
		1. Организационная стратегия.	
		Организация психолого-педагогических	
		условий для формирования безопасной	
		развивающей образовательной среды.	
		2. Консультативная стратегия.	
		Проведение консультаций по широкому	
		кругу проблем профессионального характера	
		с оказанием адресной помощи в	
		самостоятельном поиске самостоятельных	
		решений.	
		3. Знаниевая стратегия. Формирование	
		совокупности знаний, умений и навыков у	
		субъектов образовательного процесса	
		1 2	
		относительно психологического здоровья.	
		А. Семинары, лекции, тренинги, беседы,	
		психотехнологии.	
		Б. Проектирование, метод решения проблем.	
		В. Индивидуальная и групповая работа,	
		метод решения проблем.	
		6. Продемонстрируйте владение	Б,Г
		технологиями подготовки публикаций для	5,1
		средств массовой информации (СМИ) по	
		результатам мониторинга.	
		При выборе заголовка статьи каких	
		1 1	
		рекомендаций необходимо придерживаться?	
		А) Заглавие не обязательно должно быть	
		информативным.	
		Б) Название должно привлекать внимание	
		читателя, четко отражать главную тему и не	
		вводить читателя в заблуждение	
		относительно рассматриваемых в статье	
		вопросов.	
		В) В названии не всегда следует	
		придерживаться научного стиля речи.	
		Г) В название должны быть включены	
		некоторые из ключевых слов, отражающих	
		суть статьи.	
		Выберите два верных варианта ответа.	
3	ПК-4.3.4. Владеет	7. Продемонстрируйте владение технологией	эмоциональное
	технологиями	разработки «дорожной карты» с целью	
	разработки	определения ведущей деятельности в период	
	совместно с другими	новорожденности (0 - 1,5/2 месяца). Это	
	специалистами и	общение. Вставьте пропущенное слово.	
	клиентами	8. Продемонстрируйте владение технологией	речь
	«дорожных карт» с	разработки «дорожной карты» с целью	1 -
	целью определения	определения новообразования в период	
	жизненных целей и	раннего детства (1-3 лет).	
	задач на конкретных	9. Продемонстрируйте владение технологией	автономия
	этапах	разработки «дорожной карты» и определите	WD10110WIIII
	Tanax	разраоотки «дорожной карты» и определите	

	T		
	социализации,	центральную жизненную задачу на стадии	
	формирования норм	раннего детства.	
	социального	10. Продемонстрируйте владение	произвольность
	поведения, в том	технологией разработки «дорожной карты» и	
	числе в	определите новообразование младшего	
	поликультурной	школьного возраста (7-11 лет). Это	
	среде	психических процессов. Вставьте	
		пропущенное слово.	
4	ПК-4.3.7. Владеет	11. Продемонстрируйте владение	архив
	технологиями	технологиями учета социально уязвимых	··r
	подготовки	слоев населения.	
		Активное использование информационных	
	материалов по	± ±	
	вопросам оказания	технологий в органах управления социальной	
	психологической	защиты населения позволит улучшить	
	помощи клиентам и	качество работы, будет способствовать	
	представление их в	экономии времени при решении социальных	
	интернет-форумах и	проблем клиентов. Какую	
	СМИ; учета	компьютеризированную информационную	
	выявленных	систему необходимо использовать, чтобы	
	социально уязвимых	получить фамилии и адреса пенсионных дел	
	слоев населения и	умерших, выбывших за границу, сменивших	
	видов оказанной	местожительство пенсионеров, перешедших	
	психологической	на другой вид пенсии?	
	помощи	12. Продемонстрируйте владение	установок
	помощи	1 13	установок
		технологиями и представления материалов	
		по вопросам оказания психологической	
		помощи лицам с противоправным	
		поведением в интернет-форумах, СМИ,	
		указав наиболее важный аспект	
		профилактической работы. Это	
		формирование на соблюдение законов.	
		Вставьте пропущенное слово.	
5	ПК-5.1.1. Знает	13. Организационная структура, технология,	
	организационную	рабочие задания (трудовой процесс) и	
	психологию	персонал (Х. Левитт) являются объектами	развития
	(концептуальные	организационного	F
	подходы,	Вставьте пропущенное слово.	
	особенности, виды и	14. Изучая взаимоотношения между членами	
	т.д.)	группы, используют метод диагностики	
	<sup>1.Д.</sup> /	1 3	социометрия
		взаимных симпатий и антипатий, который	
		называется	
		15. Какая стратегия менеджеров организации	
		включает в себя четкое определение	аналитическая
		проблемы, сбор, изучение информации,	
		использование экспертов?	
6	ПК-5.3.5. Владеет	16. Продемонстрируйте владение	
	технологиями	технологиями создания информационного	
	создания	ресурса по психологии социальной сферы.	
	информационного	Для получения информации о	А,Б
	ресурса по	психологическом здоровье населения можно	
	психологии	использовать:	
	социальной сферы и	А) мониторинг психологического здоровья,	
	социальной сферы и	11, monnitopini nentonomi nicettoro здороввя,	<u>l</u>

	T	77)	Т
	использования его	Б) опросники качества жизни,	
	содержания в	В) методику «Большая пятерка»,	
	деятельности по	Г) Ассессмент-Центр.	
	оказанию	Выберите два верных варианта ответа.	
	психологической	17. Продемонстрируйте владение	
	помощи клиентам	технологиями создания информационного	
		ресурса по психологии социальной сферы.	
		Эксперимент Триплетта заключался в	
		изучении влияния ситуации соревнования на	
		изменение скорости велосипедиста по	
		сравнению с результатами, полученными в	
		одиночной гонке. Испытуемыми были 40	
		детей. Триплетт установил, что велогонщики	фасилитации
		показывают лучшее время, когда	Т
		соревнуются друг с другом, а не с	
		секундомером, и сделал вывод о том, что	
		присутствие других побуждает людей к	
		более энергичным действиям.	
		Определите групповой эффект,	
		заключающийся в усилении доминантных	
		реакций в присутствии других людей. Это	
		эффект	
		18. Продемонстрируйте владение	
		технологиями создания информационного	
		ресурса по психологии социальной сферы.	
		Ситуация.	
		Обсуждая проблемы внутри	профилактики
		профессионального сообщества психологов,	
		вы узнаете о том, что подросток совершил	
		суицид. Ваши действия: ознакомлю СМИ с	
		методами суицида.	
7	ПК-7.1.2. Знает	19. Поведение человека, противоречащее	девиантное
	проблемы	принятым в обществе нормам и	
	социализации,	характеризующееся нарушениями адаптации	
	социальной	личности, —	
	адаптации и	20. Укажите наиболее важный фактор,	A
	дезадаптации,	предотвращающий аддиктивное поведение:	
	характеристики	А) высокая адекватная самооценка,	
	социальной среды;	Б) материальное благосостояние,	
	основы безопасности	В) высокий социальный статус,	
	жизнедеятельности	Г) опыт общения.	

	технологиями	технологиями подготовки для СМИ	
	l ' ' '		1
9	ПК-7.3.3. Владеет	25. Продемонстрируйте владение	Γ
		Г) все ответы верны.	
		В) регулярная обратная связь,	
		четко и ясно,	
		Б) формулирование сообщения максимально	
		или профессиональной терминологии,	
		собеседнику лексики, избежание сложной	
		А) использование максимально понятной	
		вариант ответа.	
		просвещения. Выберите один верный	
		барьеры проведении психологического	
		этнические, конфессиональные и другие	
		24. Продемонстрируйте умение определять коммуникативные, образовательные,	1
	просвещения	Выберите два верных варианта ответа.	Γ
	психологического	Г) все ответы верны.	
	проведении	В) с людьми другой языковой культуры,	
	другие барьеры в		
	конфессиональные и	Б) с представителями «нетитульной»	
	этнические,	А) с любыми группами населения,	
	образовательные,	неуместным при работе:	
	коммуникативные,	психологических услуг является совершенно	
	преодолевать	психологического просвещения и рекламы	
	просвещения;	Использование юмора в процессе	
	психологического	информацию о психологических услугах.	
	материалы для	доступно любым слоям населения излагать	
	наглядные	23. Продемонстрируйте умение грамотно,	Б,В
	услугах; создавать	Необходимо определитьгруппу.	
	психологических	информацию о психологических услугах?	
	информацию о	чтобы эффективно изложить населению	
	населения излагать	Что следует прежде всего сделать для того,	
	любым слоям	информацию о психологических услугах.	
	грамотно, доступно	доступно любым слоям населения излагать	
8	ПК-7.2.6. Умеет	22. Продемонстрируйте умение грамотно,	целевую
		Выберите два верных варианта ответа.	
		жизнедеятельности, ее сферами.	
		обусловленная структурой человеческой	
		Г) совокупность видов безопасности,	
		обитания,	
		человека в биоэкосистеме среды его	
		благополучия условий жизнедеятельности	
		В) комплексная характеристика качества	
		условий жизнедеятельности,	
		происхождения и достижение комфортных	
		воздействий антропогенного и естественного	
		человека в техносфере от негативных	
	допутоптоводонно	Б) наука, целью которой является защита	
	документоведение	взаимодействии человека с техносферой,	
	окружающей среды;	А) наука о комфортном и безопасном	А,Б
	человека и	21. Безопасность жизнедеятельности – это	А,Б

	1		
	информации о	. 1 1	
	психологических	Определите формы поиска клиентов.	
	услугах в	А) Тематические выставки и конференции.	
	социальной сфере	<u> </u>	
	(ролики, передачи на		
	теле- и радиоканалах	Г) Все ответы верны.	
	и т. д.); проведения	26. Продемонстрируйте владение	Γ
	групповых и	технологиями подготовки для СМИ	
	индивидуальных	информации о психологических услугах в	
	информационных	социальной сфере. Определите верные	
	консультаций о	источники информации о психологических	
	возможности	услугах в социальной сфере.	
	получения	А) Реклама в чистом виде.	
	психологических	Б) Портфолио, образцы успешных кейсов.	
	услуг; привлечения к	В) Бесплатная услуга или тест-драйв	
	психологическому	продукта.	
	просвещению	Г) Все вышеперечисленное.	
	граждан, успешно	Выберите один верный ответ.	
	завершивших	27. Продемонстрируйте владение	Γ
	программы	технологиями проведения групповых и	
	психологической	индивидуальных информационных	
	помощи	консультаций о возможности получения	
	помощи	психологических услуг.	
		Укажите формы привлечения новых клиентов через интернет:	
		А) создание собственного сайта,	
		Б) SEO-рассылка и Е-mail-рассылка,	
		В) контекстная реклама,	
		, ,	
10	ПК-8.1.2. Знает	Г) все ответы верны. 28. Дайте определение явлению, когда под	конформизм
10	основы		конформизм
		давлением группы индивид отказывается от	
	прогнозирования и	1	
	проектирования в	1 1 1	
	социальной	адаптации к группе (С. Аш).	
	психологии;	29. Как называется данный социальный	подражания
	принципы, методы,	эффект?	
	методики и	Р. Чалдини вводит два принципа для	
	технологии	объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем	
	мониторинга	свое поведение правильным, если часто	
	социальных явлений	видим других людей, ведущих себя	
		подобным образом. 2. Когда люди не уверены	
		в себе, когда ситуация представляется им не	
		ясной или двусмысленной, они склонны	
		оглядываться на других и признавать их	
		действия правильными. Это эффект	
		30. Укажите последовательность этапов	А,Б,Г,В,Д
		мониторинга социальных явлений:	
		А. Подготовка исследования.	
		Б. Сбор информации.	
ĺ		В. Анализ и интерпретация информации.	
1			
		Г. Обработка информации. Д. Разработка рекомендаций.	

11	ПК-8.2.6. Умеет	31. Укажите верную последовательность	А,Б,Д,В,Г
11		= -	А,D,Д,D,1
	определять	действий с органом, проверяющим	
	источники	деятельность вашей организации:	
	необходимой	А. Уточните причину визита (проверка или	
	информации,	мониторинг).	
	осуществлять ее	Б. Проверьте документ, являющийся	
	поиск и применять	основанием для визита (постановление,	
	для	решение или предписание).	
	совершенствования	В. В случае проведения проверки требуйте	
	деятельности в	внесения записи о проведении проверки в	
	области реализации	книгу учета проверок.	
	профилактической и	Г. В случае возникновения сомнений в	
	психокоррекционной	законности действий или требований	
	работы с населением	должностного лица фиксируйте все	
		сомнительные моменты.	
		Д. Запишите данные прибывшего	
		представителя органа.	
		32. Продемонстрируйте умение применять	Б,В
		необходимую информацию для	<b>D</b> ,D
		совершенствования деятельности в области	
		реализации профилактической работы.	
		1 1 1	
		Укажите наиболее эффективные методы	
		профилактической работы с подростками:	
		А) Лекции.	
		Б) Ролевые игры.	
		В) Групповые дискуссии.	
		Г) Наглядная агитация за здоровый образ	
		жизни.	
		Выберите два верных варианта ответа.	
12	ПК-8.3.5. Владеет	33. Покажите владение технологиями	группомыслия
	технологиями	подготовки материалов о состоянии и	1 3
	подготовки	динамике психологического здоровья	
	материалов о	населения. И. Джанис обозначил в качестве	
	состоянии и	важнейшего фактора ошибочного	
	динамике	группового решения особый феномен,	
	психологического	который он определил как «стиль	
	здоровья населения и	мышления людей, которые полностью	
	представления их в	включены в единую группу, где стремление	
	интернет-форумах и	к единомыслию важнее, чем реалистическая	
	СМИ	оценка возможных вариантов действий».	
	CIVIII	Как называется данный социальный	
		эффект? Это эффект	
		**	CHILANDUL
		, ,	синергии
		подготовки материалов о состоянии и	
		динамике психологического здоровья	
		населения. В.М. Бехтерев установил, что	
		группа по успешности в работе может	
		превосходить индивидуальную успешность	
		отдельных людей. Как называется данный	
1	1	социальный эффект? Это эффект	
		35. Покажите владение технологиями	A,B

	отовки материалов о состоянии и	
	мике психологического здоровья	
	пения и представления их в интернет-	
фору	умах и СМИ.	
Уках	ките требования для подготовки и	
пред	ставления материалов в СМИ:	
(A) C	ледует указывать источник информации.	
Б) С	ледует указывать истинные имена всех	
учас	гников описываемых событий	
B) H	еобходимо соблюдать принципы этики	
псих	ологического сообщества.	
Γ)	Необходимо размещать фотографии	
	гников описываемых событий.	
Выбо	грите два верных варианта ответа.	
36.	Покажите владение технологиями	информационная
подг	отовки материалов о состоянии и	
	мике психологического здоровья	
насе	пения и представления их в интернет-	
	умах и СМИ. При подготовке и	
	ставлении материалов в СМИ следует	
	ывать некоторые требования. Как	
	вается практика, включающая в себя	
	отвращение несанкционированного	
	упа к информации, ее использования,	
	тожения, искажения, различные меры по	
	те информации от посторонних лиц. Это	
	езопасность.	
00	SUHUCHUCID.	

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации отражены в таблице 2.3.

### ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Таблица 2.3

Ŋoౖ	Индикаторы	Содержание задания	Эталон ответ
n/n			
1.	УК-3.2.1. Умеет	1. Продемонстрируйте умение разрабатывать	барьеры
	разрабатывать план	план групповых и организационных	
	групповых и	коммуникаций при подготовке и выполнении	
	организационных	проекта. Дайте название понятию по	
	коммуникаций при	перечисленным характеристикам: языковые	
	подготовке и	различия, ошибочные интерпретации	
	выполнении проекта;	невербальных действий, влияние	
	сформулировать	стереотипов и предрассудков. Это	
	задачи членам	межкультурные коммуникативные	
	команды для	Вставьте пропущенное слово.	
	достижения	2. Продемонстрируйте умение разрабатывать	Г,А,Б,Д,В,Е
	поставленной цели;	материалы по результатам мониторинга	
	разрабатывать	психологической безопасности и	
	командную	комфортности среды проживания населения	
	стратегию;	и представлять их в интернет-форумах и	

	Т	o gr	T
	применять	СМИ.	
	эффективные стили	Установите последовательность этапов	
	руководства	размещения публикации в интернет-СМИ:	
	командой для	А) найдите релевантные онлайн-СМИ,	
	достижения	Б) определите СМИ, с которыми планируете	
	поставленной цели	взаимодействовать,	
	·	В) составьте персональную карту СМИ	
		(название, ссылка на сайт, разделы и	
		возможные тематики, тираж, охват,	
		посещаемость, сложность «попадания»,	
		требования к авторам, контакты редактора,	
		примечания и комментарии по оформлению	
		материалов),	
		Г) сформулируйте тему публикации,	
		Д) изучите, как представлены авторы и	
		информация о них,	
		Е) изучите редакционные требования к	
		статьям.	
		3. Продемонстрируйте умение вести	Б,А,Г,В
		документацию.	
		Установите последовательность этапов	
		создания регламента ведения	
		документооборота в организационных	
		коммуникациях:	
		А) создание рабочих групп для контроля	
		документооборота,	
		Б) разработка форм первичных документов,	
		В) закрепление списков документов за	
		отделами,	
		Г) формы и регламенты, позволяющие	
		, 11	
2	VIC 2 2 1 Draycom	оперативно согласовывать документы. 4. Продемонстрируйте владение	2 Λ 2 Γ 1 D Δ Γ
4	УК-3.3.1. Владеет	1 13	2А,3Б,1В,4Г
	умением	установления соответствия шкал методик на	
	анализировать,	определение типа темперамента у	
	проектировать и	1 ''	
	организовывать	названия данных методик:	
	межличностные,	А) нейротизм,	
	групповые и	Б) сензитивность,	
	организационные	В) социальная эргичность;	
	коммуникации в	Г) сила процессов возбуждения.	
	команде для	1) Опросник структуры темперамента	
	достижения	В.М. Русалова.	
	поставленной цели;	2) Личностный опросник Г.Ю. Айзенка.	
	методами	3) Тест-опросник структуры	
	организации и	психодинамического уровня интегральной	
	управления	индивидуальности А.И. Щебетенко.	
	коллективом	4) Методика диагностики темперамента Я.	
		Стреляу.	
		5. Продемонстрируйте умение соотносить	1А,2Б,3В
		организационные, консультативные и	-11,-2,02
		знаниевые стратегии с формами обучения и	
1		видами психопрофилактической работы:	
	•	L DVIZIOUVI II LIVIA OTI I OUDI HAKTUMUA KUN DAUOTEL.	i

1. Организационная стратегия.	
Организация психолого-педагогических	
условий для формирования безопасной	
развивающей образовательной среды.	
2. Консультативная стратегия.	
]	
Проведение консультаций по широкому	
кругу проблем профессионального характера	
с оказанием адресной помощи в	
самостоятельном поиске самостоятельных решений.	
3. Знаниевая стратегия. Формирование	
совокупности знаний, умений и навыков у	
субъектов образовательного процесса	
1	
относительно психологического здоровья.	
А. Семинары, лекции, тренинги, беседы,	
психотехнологии.	
Б. Проектирование, метод решения проблем.	
В. Индивидуальная и групповая работа,	
метод решения проблем.	
6. Продемонстрируйте владение	Б,Г
технологиями подготовки публикаций для	
средств массовой информации (СМИ) по	
результатам мониторинга.	
При выборе заголовка статьи каких	
рекомендаций необходимо придерживаться?	
А) Заглавие не обязательно должно быть	
информативным.	
Б) Название должно привлекать внимание	
читателя, четко отражать главную тему и не	
вводить читателя в заблуждение	
относительно рассматриваемых в статье	
вопросов.	
В) В названии не всегда следует	
придерживаться научного стиля речи.	
Г) В название должны быть включены	
некоторые из ключевых слов, отражающих	
суть статьи.	
Выберите два верных варианта ответа.	
7. Продемонстрируйте владение	В,А,Б,Г,Д,Е
технологиями обобщения полученных	
данных по результатам мониторинга.	
Установите последовательность работы с	
информацией:	
А) определить логическую	
1	
последовательность обсуждаемых вопросов,	
Б) сопоставить полученные в эксперименте	
факты с результатами других авторов (они	
могут совпадать, не совпадать,	
противоречить),	
В) выделить основные положения для	
анализа,	

	Т		Г
		Г) дать оценку причин, вызывающих	
		расхождение результатов (разные условия,	
		другой возраст, неоднородный контингент,	
		недостаточно продолжительный	
		эксперимент и др.),	
		Д) определить, с позиции какой научной	
		теории или концепции можно объяснить	
		полученные результаты,	
		Е) дать заключение о подтверждении (или	
		опровержении) рабочей гипотезы.	
3	ПК-4.3.4. Владеет	8. Продемонстрируйте владение технологией	эмоциональное
	технологиями	разработки «дорожной карты» с целью	омо <b>д</b> нон <b>м</b> твно <b>о</b>
	разработки	определения ведущей деятельности в период	
	совместно с другими	новорожденности (0 - 1,5/2 месяца). Это	
	специалистами и	общение. Вставьте пропущенное слово.	
	клиентами	1 0 /	nour
		9. Продемонстрируйте владение технологией	речь
	«дорожных карт» с	разработки «дорожной карты» с целью	
	целью определения	определения новообразования в период	
	жизненных целей и	раннего детства (1-3 лет).	
	задач на конкретных	10. Продемонстрируйте владение	автономия
	этапах	технологией разработки «дорожной карты» и	
	социализации,	определите центральную жизненную задачу	
	формирования норм	на стадии раннего детства.	
	социального	11. Продемонстрируйте владение	произвольность
	поведения, в том	технологией разработки «дорожной карты» и	
	числе в	определите новообразование младшего	
	поликультурной	школьного возраста (7-11 лет). Это	
	среде	психических процессов. Вставьте	
		пропущенное слово.	
		12. Технология разработки «дорожной	Б,А,В,Д,Г,Е
		карты» с целью формирования норм	, , , , ,
		социального поведения предполагает	
		определенную последовательность.	
		Составьте верную последовательность	
		усвоения личностью норм социального	
		поведения (по Л.Колбергу).	
		А. Мотив поступка – получить поощрение.	
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
		Б. Мотив поступка – возможность наказания.	
		В. Мотив поступка – стремление завоевать	
		одобрение других.	
		Г. Социальное соглашение.	
		Д. Осознание интересов общества и правил	
		поведения в нем.	
		Е. Формирование собственного этического	
		чувства.	
4	ПК-4.3.7. Владеет	13. Продемонстрируйте владение	архив
	технологиями	технологиями учета социально уязвимых	
	подготовки	слоев населения.	
	материалов по	Активное использование информационных	
	вопросам оказания	технологий в органах управления социальной	
	психологической	защиты населения позволит улучшить	
	помощи клиентам и	качество работы, будет способствовать	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	

			1
	представление их в	экономии времени при решении социальных	
	интернет-форумах и	проблем клиентов. Какую	
	СМИ; учета	компьютеризированную информационную	
	выявленных	систему необходимо использовать, чтобы	
	социально уязвимых	получить фамилии и адреса пенсионных дел	
	слоев населения и	умерших, выбывших за границу, сменивших	
	видов оказанной	местожительство пенсионеров, перешедших	
	психологической	на другой вид пенсии?	
	помощи	14. Продемонстрируйте владение	установок
		технологиями и представления материалов	
		по вопросам оказания психологической	
		помощи лицам с противоправным	
		поведением в интернет-форумах, СМИ,	
		указав наиболее важный аспект	
		профилактической работы. Это	
		формирование на соблюдение законов.	
		Вставьте пропущенное слово.	
5	ПК-5.1.1. Знает	13. Организационная структура, технология,	
3			
	организационную		# CODY TYPE
	психологию	персонал (Х. Левитт) являются объектами	развития
	(концептуальные	организационного	
	подходы,	Вставьте пропущенное слово.	
	особенности, виды и	16. Изучая взаимоотношения между членами	
	т.д.)	группы, используют метод диагностики	социометрия
		взаимных симпатий и антипатий, который	1
		называется	
		17. Какая стратегия менеджеров организации	
		включает в себя четкое определение	аналитическая
		проблемы, сбор, изучение информации,	
		использование экспертов?	
		18. Продемонстрируйте знания	
		организационной психологии. Пассивное	конформизм
		принятие индивидом групповых норм и	понформном
		мнений в организации – это	
		19. Продемонстрируйте знания	
		организационной психологии. Требования	
		организации к ее членам, представляющие	
		собой образцы поведения, стандарты	
		деятельности, призванные обеспечивать	нормы
		упорядоченность, устойчивость и	
		стабильность социального взаимодействия	
		индивидов и социальных групп – это	
		социальные организации.	
		20. Продемонстрируйте знания	
		организационной психологии. Какой раздел	организационная
		организационного развития включает в себя	культура
		миссию, цели, свод правил, норм, моделей	культура
		поведения и ценностей организации?	
6	ПК-5.3.5. Владеет	21. Продемонстрируйте владение	
	технологиями	технологиями создания информационного	А,Б
	создания	ресурса по психологии социальной сферы.	11,1
	информационного	Для получения информации о	
	информационного	для получения информации 0	l

	T		<u> </u>
	ресурса по	психологическом здоровье населения можно	
	психологии	использовать:	
	социальной сферы и	А) мониторинг психологического здоровья,	
	использования его	Б) опросники качества жизни,	
	содержания в	В) методику «Большая пятерка»,	
	деятельности по	Г) Ассессмент-Центр.	
	оказанию	Выберите два верных варианта ответа.	
	психологической	22. Продемонстрируйте владение	
	помощи клиентам	технологиями создания информационного	
		ресурса по психологии социальной сферы.	
		Эксперимент Триплетта заключался в	
		изучении влияния ситуации соревнования на	
		изменение скорости велосипедиста по	
		сравнению с результатами, полученными в	
		одиночной гонке. Испытуемыми были 40	
		детей. Триплетт установил, что велогонщики	фасилитации
		показывают лучшее время, когда	фасилитации
		соревнуются друг с другом, а не с	
		секундомером, и сделал вывод о том, что	
		присутствие других побуждает людей к	
		более энергичным действиям.	
		Определите групповой эффект,	
		заключающийся в усилении доминантных	
		реакций в присутствии других людей. Это	
		эффект	
		23. Продемонстрируйте владение	
		технологиями создания информационного	
		ресурса по психологии социальной сферы.	
		Ситуация.	
		Обсуждая проблемы внутри	профилактики
		профессионального сообщества психологов,	1 1
		вы узнаете о том, что подросток совершил	
		суицид. Ваши действия: ознакомлю СМИ с	
		методами суицида.	
7	ПК-7.1.2. Знает	24. Поведение человека, противоречащее	девиантное
	проблемы	принятым в обществе нормам и	
	социализации,	характеризующееся нарушениями адаптации	
	социальной	личности, —	
	адаптации и	25. Укажите наиболее важный фактор,	A
	дезадаптации,	предотвращающий аддиктивное поведение:	
	характеристики	А) высокая адекватная самооценка,	
	социальной среды;	Б) материальное благосостояние,	
	основы безопасности	В) высокий социальный статус,	
	жизнедеятельности	Г) опыт общения.	
		- / CILLI COMPILITION	i l

	человека и	26. Безопасность жизнедеятельности – это	А,Б
	окружающей среды;	А) наука о комфортном и безопасном	71,0
	документоведение	взаимодействии человека с техносферой,	
	документоведение	Б) наука, целью которой является защита	
		человека в техносфере от негативных	
		воздействий антропогенного и естественного	
		происхождения и достижение комфортных	
		условий жизнедеятельности,	
		В) комплексная характеристика качества благополучия условий жизнедеятельности	
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
		человека в биоэкосистеме среды его	
		обитания,	
		Г) совокупность видов безопасности,	
		обусловленная структурой человеческой	
		жизнедеятельности, ее сферами.	
		Выберите два верных варианта ответа.	
		27. Информация, которая имеет структуру и	В
		содержится на носителе – это:	
		А) официальный документ,	
		Б) делопроизводство,	
		В) документированная информация,	
		Г) все ответы верны.	
		28. Что такое документ?	Б
		А) это бумажный лист с нанесенным на него	
		печатным текстом,	
		Б) какой-либо материальный носитель с	
		информацией, которая обладает	
		определенными реквизитами,	
		В) это объект материального мира, который	
		содержит какую-либо информацию,	
		необходимую для рабочего процесса,	
		Г) все ответы верны.	
8	ПК-7.2.6. Умеет	29. Продемонстрируйте умение грамотно,	целевую
	грамотно, доступно	доступно любым слоям населения излагать	
	любым слоям	информацию о психологических услугах.	
	населения излагать	Что следует прежде всего сделать для того,	
	информацию о	чтобы эффективно изложить населению	
	психологических	информацию о психологических услугах?	
	услугах; создавать	Необходимо определитьгруппу.  30. <i>Продемонстрируйте умение</i> грамотно,	Б,В
	наглядные	доступно любым слоям населения излагать	ט,ט
	материалы для психологического	информацию о психологических услугах.	
	просвещения;	Использование юмора в процессе	
	преодолевать	психологического просвещения и рекламы	
	коммуникативные,	психологического просвещения и рекламы психологических услуг является совершенно	
	образовательные,	неуместным при работе:	
	этнические,	А) с любыми группами населения,	
	конфессиональные и	Б) с представителями «нетитульной»	
	другие барьеры в	национальности,	
	проведении	В) с людьми другой языковой культуры,	
	психологического	Г) все ответы верны.	
	просвещения	Выберите два верных варианта ответа.	
L	P	2 3.3 3p mine 3 300 3 cp nom supmanina omocina.	

_			I
		31. Продемонстрируйте умение определять коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры проведении психологического просвещения. Выберите один верный вариант ответа. А) использование максимально понятной собеседнику лексики, избежание сложной или профессиональной терминологии, Б) формулирование сообщения максимально четко и ясно, В) регулярная обратная связь, Г) все ответы верны.  32. Продемонстрируйте умение создавать	лени
		наглядные материалы для психологического просвещения. М. Рингельман провёл ряд экспериментов с подниманием тяжестей и перетягиванием каната, в которых фиксировал максимальные достижения отдельных участников, а также команд разной численности, из них состоящих. Эксперименты показали, что достижения, построенные на индивидуальных усилиях участников, превосходят аналогичные, в которых последние действуют сообща. Согласно Рингельману, это объясняется потерей индивидуальной мотивации и необходимостью в координации между	
		участниками группы. Как называется данный социальный эффект? Это эффект социальной Вставьте пропущенное слово.	
9	ПК-7.3.3. Владеет технологиями подготовки для СМИ информации о психологических услугах в социальной сфере (ролики, передачи на теле- и радиоканалах	33. Продемонстрируйте владение технологиями подготовки для СМИ информации о психологических услугах в социальной сфере. Определите формы поиска клиентов. А) Тематические выставки и конференции. Б) Рассылка по электронной почте. В) Реклама в социальных сетях Г) Все ответы верны.	Γ
	и т. д.); проведения групповых и индивидуальных информационных консультаций о возможности получения психологических услуг; привлечения к психологическому просвещению	34. Продемонстрируйте владение технологиями подготовки для СМИ информации о психологических услугах в социальной сфере. Определите верные источники информации о психологических услугах в социальной сфере. А) Реклама в чистом виде. Б) Портфолио, образцы успешных кейсов. В) Бесплатная услуга или тест-драйв продукта. Г) Все вышеперечисленное.	Γ

	граждан, успешно	Выберите один верный ответ.	
	завершивших	35. Продемонстрируйте владение	Γ
	программы	технологиями проведения групповых и	1
	психологической	индивидуальных информационных	
	помощи	консультаций о возможности получения	
		психологических услуг.	
		Укажите формы привлечения новых	
		клиентов через интернет:	
		А) создание собственного сайта,	
		Б) SEO-рассылка и Е-mail-рассылка,	
		В) контекстная реклама,	
		Г) все ответы верны.	T.
		36. Продемонстрируйте владение	Γ
		технологиями проведения групповых и	
		индивидуальных информационных	
		консультаций о возможности получения	
		психологических услуг.	
		Укажите формы привлечения новых	
		клиентов через интернет:	
		А) создание собственного сайта,	
		Б) баннерная реклама на сайте,	
		В) призыв к действию,	
		$\Gamma$ ) все ответы верны.	
10	ПК-8.1.2. Знает	37. Дайте определение явлению, когда под	конформизм
	основы	давлением группы индивид отказывается от	
	прогновирования	дорогих и значимых для него взглядов ради	
	прогнозирования и	-	
	проектирования в	того, чтобы оптимизировать процесс	
		того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).	
	проектирования в социальной психологии;	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный	подражания
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы,	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?	подражания
	проектирования в социальной психологии;	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?  Р. Чалдини вводит два принципа для	подражания
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?	подражания
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?  Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто	подражания
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?  Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя	подражания
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект? Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены	подражания
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект? Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не	подражания
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?  Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны	подражания
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект? Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны оглядываться на других и признавать их	подражания
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?  Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны оглядываться на других и признавать их действия правильными. Это эффект	-
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект? Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны оглядываться на других и признавать их	подражания
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?  Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны оглядываться на других и признавать их действия правильными. Это эффект  39. Укажите последовательность этапов мониторинга социальных явлений:	-
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?  Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны оглядываться на других и признавать их действия правильными. Это эффект  39. Укажите последовательность этапов мониторинга социальных явлений:  А. Подготовка исследования.	-
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?  Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны оглядываться на других и признавать их действия правильными. Это эффект  39. Укажите последовательность этапов мониторинга социальных явлений:  А. Подготовка исследования.  Б. Сбор информации.	-
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект? Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны оглядываться на других и признавать их действия правильными. Это эффект  39. Укажите последовательность этапов мониторинга социальных явлений: А. Подготовка исследования. Б. Сбор информации. В. Анализ и интерпретация информации.	-
	проектирования в социальной психологии; принципы, методы, методики и технологии мониторинга	того, чтобы оптимизировать процесс адаптации к группе (С. Аш).  38. Как называется данный социальный эффект?  Р. Чалдини вводит два принципа для объяснения данного эффекта: 1. Мы считаем свое поведение правильным, если часто видим других людей, ведущих себя подобным образом. 2. Когда люди не уверены в себе, когда ситуация представляется им не ясной или двусмысленной, они склонны оглядываться на других и признавать их действия правильными. Это эффект  39. Укажите последовательность этапов мониторинга социальных явлений:  А. Подготовка исследования.  Б. Сбор информации.	-

		40. Дайте название способу социального предвидения на основании следующей цитаты: «Способ социального предвидения с той или иной степенью вероятности итога, направленности или характера протекания социальных процессов в течение определенного промежутка времени, работа с альтернативами, глубокий анализ возможных решений». Это социальное  41. Дайте название способу социального	прогнозирование
		предвидения на основании следующей цитаты: «Это способ (технология) выражения идеи улучшения социальной среды, решения социально значимой проблемы посредством конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению». Это социальное	просктированис
11	ПК-8.2.6. Умеет определять источники необходимой информации, осуществлять ее поиск и применять для совершенствования деятельности в области реализации профилактической и психокоррекционной работы с населением	42. Укажите верную последовательность действий с органом, проверяющим деятельность вашей организации: А. Уточните причину визита (проверка или мониторинг). Б. Проверьте документ, являющийся основанием для визита (постановление, решение или предписание). В. В случае проведения проверки требуйте внесения записи о проведении проверки в книгу учета проверок. Г. В случае возникновения сомнений в законности действий или требований должностного лица фиксируйте все сомнительные моменты. Д. Запишите данные прибывшего представителя органа.	А,Б,Д,В,Г
		43. Продемонстрируйте умение применять необходимую информацию для совершенствования деятельности в области реализации профилактической работы. Укажите наиболее эффективные методы профилактической работы с подростками: А) Лекции. Б) Ролевые игры. В) Групповые дискуссии. Г) Наглядная агитация за здоровый образ жизни. Выберите два верных варианта ответа.	Б,В
12	<b>ПК-8.3.5. Владеет</b> технологиями подготовки материалов о состоянии и	44. Покажите владение технологиями подготовки материалов о состоянии и динамике психологического здоровья населения. И. Джанис обозначил в качестве важнейшего фактора ошибочного	группомыслия

	динамике	группового решения особый феномен,	
	психологического	который он определил как «стиль	
	здоровья населения и	мышления людей, которые полностью	
	представления их в	включены в единую группу, где стремление	
	интернет-форумах и	к единомыслию важнее, чем реалистическая	
	СМИ	оценка возможных вариантов действий».	
		Как называется данный социальный	
		эффект? Это эффект	
		45. Покажите владение технологиями	синергии
		подготовки материалов о состоянии и	1
		динамике психологического здоровья	
		населения. В.М. Бехтерев установил, что	
		группа по успешности в работе может	
		превосходить индивидуальную успешность	
		отдельных людей. Как называется данный	
		социальный эффект? Это эффект	
		46. Покажите владение технологиями	A,B
		подготовки материалов о состоянии и	,
		динамике психологического здоровья	
		населения и представления их в интернет-	
		форумах и СМИ.	
		Укажите требования для подготовки и	
		представления материалов в СМИ:	
		А) Следует указывать источник информации.	
		Б) Следует указывать истинные имена всех	
		участников описываемых событий	
		В) Необходимо соблюдать принципы этики	
		психологического сообщества.	
		Г) Необходимо размещать фотографии	
		участников описываемых событий.	
		Выберите два верных варианта ответа.	
		36. Покажите владение технологиями	информационная
		подготовки материалов о состоянии и	T T
		динамике психологического здоровья	
		населения и представления их в интернет-	
		форумах и СМИ. При подготовке и	
		представлении материалов в СМИ следует	
		учитывать некоторые требования. Как	
		называется практика, включающая в себя	
		предотвращение несанкционированного	
		доступа к информации, ее использования,	
		уничтожения, искажения, различные меры по	
		защите информации от посторонних лиц. Это	
		безопасность.	
<u> </u>	<u> </u>		

# 3. Описание показателей и критериев оценивания индикаторов достижения компетенций, описание шкал оценивания

Показатель оценивания – описание оцениваемых основных параметров процесса илирезультата деятельности.

Критерий оценивания – признак, на основании которого проводится оценка по показателю.

Шкала оценивания – порядок преобразования оцениваемых параметров процесса илирезультата деятельности в баллы.

Показатели, критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля приведены втаблице 3.1.

Таблица 3.1

№ п/п	Материалы необходимые для оценки знаний, умений и навыков	Показатель оценивания	Критер ии оценив ания	Шкала оценива ния	
1	Тестовые задания	Правильность ответа	Получен правильный ответна вопрос Получен неправильный ответ на вопрос	0	
		Итого максимальное баллов затестовое за,	70		
ИТОГО максимальное количество баллов					

Тестовое задание текущего контроля содержит 35 вопросов и оценивается по процедуре оценивания таблицы 3.1. За каждый правильный ответ студент получает 2 балла.

## 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Процедура оценивания индикаторов достижения компетенций представлена в таблицах 4.1.

Формирование рейтинговой оценки по дисциплине

Таблица 4.1

Вид контроля	Наименование учебной	Максимальное количество	Примечание	
	деятельности	баллов		
1 Текущий контроль	Тестовые задания	70	Количество баллов определяется в соответствии с таблицей 3.1. Допуск к зачету ≥ 50 баллов	
ИТОГО	•	70		
2 Промежуточная аттестация*	Зачет	30	- получены полные ответы на вопросы – 25-30 баллов; — получены достаточно полные ответы на вопросы – 20-24 балла; — получены неполные ответы на вопросы или часть вопросов – 11-19 баллов;	

Вид контроля	Наименование учебной деятельности	Максимальное количество баллов	Примечание
			– не получены ответы на вопросы или вопросы не раскрыты – 0 -10 баллов.
ИТОГО		100	
3. Итоговая оценка	a	«Зачтено» - 60 -100 баллов «Не зачтено» - менее 59 баллов (вкл.)	

<sup>\*</sup>Обучающиеся имеют возможность пройти зачетный тест в Центре тестирования.

Процедура проведения зачета осуществляется в форме тестовых заданий в электронно-образовательной среде вуза.

Разработчик оценочных материалов, доцент кафедры «Прикладная психология»

В.Н. Бородина

08 февраля 2024 г.