АННОТАЦИЯ

Дисциплины

*Б1.В.18 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ»*

Направление подготовки – *38.03.01 «Экономика»*

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Профиль – *«Экономика и управление транспортно-логистическим бизнесом»*

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)»

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является овладение студентами теоретически­ми знаниями и практическими навыками в области принятия уп­равленческих решений, связанных с ценообразованием в организациях транспорта, с учетом изучения нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации, нормативных правовых актов, регламентирующих перевозки, и технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации; с учетом развития умений собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

* изучение технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (основные понятия в тарифообразовании на железнодорожном транспорте);
* изучение нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (формирование тарифов на автомобильном, воздушном, морском, речном и трубопроводном видах транспорта);
* изучение нормативных правовых актов, регламентирующих перевозки (тарифы на перевозку грузов на железнодорожном транспорте; пассажирские тарифы на железнодорожном транспорте);
* развитие умения собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (основные понятия ценообразования, ценовая конкуренция и ценовые войны, затратное ценообразование);
* развитие умения использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (скидки как инструмент ценовой политики фирмы, ценность товара как фактор формирования его цены, основы формирования ценовой стратегии);
* развитие умения строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты (анализ экономической приемлемости изменений цен).

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенция | Индикатор компетенции |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. |
| ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации | ПК-1.1.9. Знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации;ПК-1.2.9. Умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации |
| ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации | ПК-2.2.5. Умеет строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;ПК-2.2.7. Умеет использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; |

**4. Содержание и структура дисциплины**

Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета цен и ценообразования в организации: основные понятия

Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета цен при затратном ценообразовании в организации, показателей ценовой конкуренции и ценовых войн

Решение аналитических задач с использованием информационных технологий в сфере скидок и экономической ценности товара

Стандартные теоретические и эконометрические модели при анализе экономической приемлемости изменений цен

Решение аналитических задач с использованием информационных технологий в сфере основ формирования ценовой стратегии

Формирование тарифов на железнодорожном транспорте как проявление технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации: основные понятия

Правовые нормы, регулирующие перевозки в части формирования тарифов на автомобильном, воздушном, морском, речном и трубопроводном видах транспорта

Правовые нормы, регулирующие перевозки в части формирования тарифов на перевозку грузов и пассажиров на железнодорожном транспорте

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетные единицы (144 час.), в том числе:

очная форма обучения:

лекции – 32 час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 44 час.

контроль – 36 час.

очно-заочная форма обучения:

лекции – 16 час.

практические занятия – 16 час.

самостоятельная работа – 76 час.

контроль – 36 час.

Форма контроля знаний — экзамен.