АННОТАЦИЯ

Дисциплины

Б1.В.ДВ.1.1 «ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Квалификация (степень) выпускника – бакалавр. Профиль – Бизнес-менеджмент.

# Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

# Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является систематизация знаний по общим нормам этики делового общения, в том числе слагаемым имиджа делового человека, правилам хорошего тона и фазам деловой беседы.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

* + изучение предмета и задач курса,
	+ изучение структуры коммуникативной профессиограммы,
	+ изучение особенностей и норм этики делового общения,
	+ изучение сущности социальной перцепции,
	+ знание основ ведения эффективных переговоров,
	+ изучение теории конфликтологии и приобретение умений по внедрению стратегии поведения в конфликтной ситуации,
	+ приобретение умений по выявлению и нивелированию ошибок, затягивающих решение конфликта,
	+ приобретение умений по организации и подготовке международной деловой встречи.

# Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенция | Индикатор компетенции |
| ПК–2 Анализ, обоснование и выбор решения | ПК-2.1.2 Знает теорию конфликтов |
| ПК-2.2.1 Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованнымисторонами |
| ПК-2.2.2 Умеет использовать техники эффективныхкоммуникаций |
| ПК-3 Составление планов и обоснование закупок | ПК-3.2.3 Умеет анализировать поступившие замечания и предложения в ходе общественного обсуждениязакупок и формировать необходимые документы |
| ПК-3.3.12 Знает о необходимости соблюдатьконфиденциальность информации |
| ПК-3.3.13 Знает о необходимости соблюдать этикуделового общения |
| ПК-3.3.14 Знает о необходимости занимать активную позицию в борьбе с профессиональнойнедобросовестностью |
| ПК-3.3.15 Знает о необходимости не разглашатьматериалы рабочих исследований |
| ПК-3.3.16 Знает о необходимости не создаватьконфликтные ситуации на рабочем месте и в |

|  |  |
| --- | --- |
|  | отношениях с заказчиком |
| ПК-3.3.17 Знает о необходимости не совершатьдействий, которые дискредитируют профессию и репутацию коллег |
| ПК-3.3.18 Знает о необходимости не допускать клевету и распространение сведений, порочащих иныеорганизации и коллег |
| ПК-4 Осуществление процедурзакупок | ПК-4.1.2 Знает этику делового общения и правила ведения переговоров |
| ПК-5 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд | ПК-5.3.6 Знает о необходимости соблюдатьконфиденциальность информации, согласованную с заказчиком |
| ПК-5.3.7 Знает о необходимости не разглашатьматериалы рабочих исследований без согласования с работодателем |
| ПК-5.3.8 Знает о необходимости не совершать действий, которые наносят урон репутацииорганизации |

# Содержание и структура дисциплины

1. Предмет и задачи курса «Этика делового общения». Социальная перцепция
2. Коммуникативная сторона общения. Нормы бесконфликтного общения. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
3. Слагаемые норм этики делового общения.
4. Имидж делового человека

# Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 4 зачетные единицы (144 час.), в том числе: лекции – 32 часа.

практические занятия – 32 часа. самостоятельная работа – 44 часа. Форма контроля знаний – экзамен.