АННОТАЦИЯ

Дисциплины

*Б.1.В.11* «*ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА»*

Направление подготовки /специальность – *36.03.02* «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Профиль/специализация/магистерская программа – «*Маркетинг в цифровой среде*»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины».

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является получение обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований спроса, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования политики организации в области регулирования спроса, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

* Получение знаний методов исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
* Получение знаний программ и сервисов исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
* Получение знаний алгоритмов формирования потребительского спроса
* Получение умений использования инструментов исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет
* Получение умений применения инструментов анализа для определения тенденций изменения спроса
* Получение умений составления алгоритмов анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
* Получение навыков проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
* Получение навыков анализа тенденции изменения спроса

Получение навыков владения методами прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

| Компетенция | Индикатор компетенции |
| --- | --- |
| ПК-7 Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК-7.1.1. Знает методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-7.1.2. Знает программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-7.1.3. Знает алгоритмы формирования потребительского спроса |
|  | ПК-7.2.1. Умеет использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-7.2.2. Умеет применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса |
| ПК-7.2.3. Умеет составлять алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-7.3.1. Владеет навыками проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| ПК-7.3.2. Владеет навыками анализа тенденции изменения спроса |
| ПК-7.3.3. Владеет методами прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин |

В рамках изучения дисциплины (модуля) осуществляется практическая подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Результатом обучения по дисциплине является формирования у обучающихся практических навыков.

* навыками проведения исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
* навыками анализа тенденции изменения спроса;
* методами прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин

**4. Содержание и структура дисциплины**

1. Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной. сети "Интернет" алгоритмы формирования потребительского спроса.

3. Инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4. Инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса.

5. Алгоритмы анализа спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

6. Методы прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины – 5 зачетные единицы (180 час.), в том числе:

лекции – 32 час.

практические занятия – 48 час.

самостоятельная работа – 64 час.

Контроль – 36 час.

Форма контроля знаний - Экзамен