АННОТАЦИЯ

Дисциплины

Б1.В.18 «ВЕБ-АНАЛИТИКА»

Направление подготовки /специальность – 38.02.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль – «Маркетинг в цифровой среде»

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций в области веб-аналитики, необходимых для обеспечения эффективности маркетинговой деятельности в сети «Интернет».

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

* приобретение знаний принципов и методов анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»;
* приобретение знаний в области современных систем веб-аналитики;
* приобретения умений осуществлять анализ трафика на веб-сайт и интерпретировать результаты анализа;
* приобретение умений и навыков подготовки отчетности по результатам анализа трафика на веб-сайт.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

| **Компетенция** | **Индикатор компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-8. Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | ПК-8.1.3. Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика) |
| ПК-10. Анализ трафика на веб-сайт | ПК-10.1.1. Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика) |
| ПК-10.1.2. Знает особенности функционирования современных веб-аналитических систем |
| ПК-10.2.1. Умеет интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт |
| ПК-10.2.2. Умеет составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт |
| ПК-10.2.3. Умеет составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика |
| ПК-10.3.1. Владеет методами проведения анализа количественных показателей трафика на веб-сайт |
| ПК-10.3.2. Владеет методами проведения анализа качественных показателей трафика на веб-сайт |
| ПК-10.3.3. Владеет навыками предоставления аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт |

**4. Содержание и структура дисциплины**

1. Введение в веб-аналитику.
2. Практическая веб-аналитика.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 4 зачетные единицы (144 час.), в том числе:

лекции – 20 час.

практические занятия – 40 час.

самостоятельная работа – 80 час.

Форма контроля знаний – зачет.