АННОТАЦИЯ

дисциплины

## «Управление пассажирскими компаниями»

Специальность – 23.05.04 «Эксплуатация железных дорог»

Квалификация (степень) выпускника – инженер путей сообщения

Специализация – «Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта»

**1. Место дисциплины в структуре вариативной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Управление пассажирскими компаниями» (Б1.В.10) относится к вариативной части

**2. Цель и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Управление пассажирскими компаниями» состоит в получение теоретических и практических знаний и научных подходов к организации работы компаний пассажирского комплекса на основе корпоративной системы управления качеством ОАО «РЖД», повышения доходов от пассажирских перевозок в железнодорожных сообщениях, на принципах самоокупаемости и высокой экономической эффективности, что достигается составлением подробных бизнес-планов работы компании и оценкой возможных рисков.

Для достижения поставленной цели решается задача изучения методики экономического управления пассажирской компанией, базирующейся на успешных механизмах управления пассажирскими компаниями, системы показателей эффективности функционирования пассажирской компании с учетом как экономических критериев и эффективности использования оборотных средств и основных фондов компании, ориентированности деятельности компании на пассажира.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- принципы организации пассажирских перевозок, структуру управления пассажирскими перевозками;

- структуру управления пассажирским комплексом, тенденции ее изменения, функции подразделений по видам бизнеса (организация питания и сервисного обслуживания пассажиров, перевозка багажа и грузобагажа с созданием технологии предоставления услуги "от двери до двери", коммерческие перевозки и туризм, развитие и создание единой сети сервис-центров на железнодорожном транспорте России, развитие сети продаж железнодорожных проездных документов в различных регионах Российской Федерации, развитие рекламной деятельности).

УМЕТЬ:

- выполнять расчеты по определению основных параметров пассажирских комплексов.

ВЛАДЕТЬ:

- методикой разработки бизнес-планов пассажирских компаний.

**4. Содержание и структура дисциплины**

Структура управления пассажирскими перевозками.

Программа структурной реформы на железнодорожном транспорте.

Механизм формирования пассажирских компаний различных видов в нашей стране.

Структура управления пассажирскими компаниями на железных дорогах мира.

Пассажирские компании в дальнем и местном сообщении.

Пригородные пассажирские компании.

Управление вокзальными комплексами.

Организационная структура, формы собственности пассажирской компании.

Система ключевых показателей деятельности бизнес-единиц пассажирского комплекса ОАО «РЖД».

Функциональная стратегия управление качеством в ОАО «РЖД». Инструменты контроля качества. Методы и инструменты улучшений. Концепция «бережливое производство». Цели и задачи риск-менеджмента в области пассажирских перевозок. Классификация рисков. Подходы к анализу, оценке и минимизации рисков. Управление бизнес-процессами пассажирского комплекса на базе информационных технологий.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Для очной формы обучения:

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические занятия – 16 час.

контроль – 4 час

самостоятельная работа – 36 час.

Форма контроля знаний – зачет

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы (72час.), в том числе:

лекции – 8 час.

практические занятия – 4 час.

контроль – 4 часов

самостоятельная работа – 56 час.

Форма контроля знаний – зачет