АННОТАЦИЯ

Дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки – 37.04.01 «Психология»

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

Магистерская программа – *«Организационная психология»*

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Психология рекламной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1).

**2. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является углубление знаний, формирование и развитие умений в области теоретического обоснования и исследования психологии рекламной деятельности, психологической безопасности и комфортности среды проживания населения, а также овладение методами психологического сопровождения рекламы.

Основными задачами дисциплины является:

* углубление знаний о сущности рекламы, психологических закономерностях и приемах, используемых в рекламе и PR;
* углубление знаний о национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностях и народных традициях населения, а также об учете данных особенностей в сфере рекламной деятельности;
* углубление знаний о современных направлениях молодежных движений, особенностей рекламной деятельности, направленной на данную возрастную группу;
* углубление знаний об искусственных (реклама, PR, мерчендайзинг) и естественных механизмах (экономической социализации, группового влияния, коммуникации) влияния на мотивацию и поведение потребителей;
* формирование и развитие умений разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ;
* формирование и развитие умений аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку;
* формирование и развитие умений использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения;
* формирование и развитие навыков обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (далее - СМИ) по результатам мониторинга.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых оценивается с помощью индикаторов компетенций:

| **Компетенция** | **Индикатор компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-2. Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения | **ПК-2.1.3. Знает** национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления молодежных движений |
| **ПК-2.2.2. Умеет** разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку |
| **ПК-2.2.4. Умеет** использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения |
| **ПК-2.3.3.** **Владеет** технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга |

**4. Содержание и структура дисциплины**

Изучение дисциплины предполагает освоение следующих разделов:

1. Теоретические основы психологической безопасности рекламы и рекламной деятельности.
2. Методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения.
3. Основные технологии работы с информационными сетями в психологии рекламной деятельности, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.
4. Психологическая экспертиза и оценка эффективности рекламы в целях мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.

**5. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 32 часа.

практические занятия – 32 часов.

самостоятельная работа – 40 часов.

Контроль – 4 часа.

Форма контроля знаний – зачет