

АННОТАЦИЯ

Б1.В.10 «Цифровые коммуникации и экосистемы»
для направления подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Магистерская программа - «Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками»

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системных представлений о современных методиках цифровой коммуникации при управлении смарт-контрактами, а также привитие навыков управления бизнес-процессами в экосистемах.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- систематизация знаний законодательства РФ и международного права в области маркетинговой деятельности;
- получение знаний по нормативному регулированию цифровой среды;
- приобретение знаний тенденций развития цифровой экономики на глобальном и региональных уровнях, направлений деятельности РФ по разработке и внедрению национального механизма по реализации планов в области развития цифровой экономики.
- приобретение умений комплексного маркетингового исследования потребительских реакций посредством цифровой коммуникации;
- формирование навыков прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации;
- получение умений использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций в практическом преломлении в сфере управления бизнес-процессами.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, сформированность которых, оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций:

Компетенция	Индикатор компетенции
Код. Наименование компетенции	Код. Наименование индикатора освоения компетенции
ПК-4 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	ПК-4.1.2 Знает методы управления бизнес-процессами
	ПК-4.1.5 Знает законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности
ПК-1 Проверка соблюдения условий контракта	ПК-1.2.1 Умеет использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций

4. Содержание и структура дисциплины

Цифровая трансформация бизнес-моделей.

Цифровая коммуникация и экосистема

Инновационная экосистема и цифровые платформы

Управление данными как ключевым стратегическим активом

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Для очной формы обучения:

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 16 час.

практические занятия – 32 час.

самостоятельная работа – 24 час.

контроль - 36 час.

форма контроля знаний - экзамен

Для заочной формы обучения:

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 час.), в том числе:

лекции – 2 час.

практические занятия – 6 час.

самостоятельная работа – 91 час.

контроль - 9 час.

форма контроля знаний - экзамен